

# Årsrapport, måned for måned 2020



Året 2020 har definitivt vært et spesielt år men det ikke endret noen av Byen vår Koperviks satsingsområder. Vi arbeider kontinuerlig for økt aktivitet og næring i form av kulturarrangementer, byutviklingsarbeid og bistå våre medlemmer. Ift. kulturaktiviteter i 2020 så ble de største og mest tradisjonelle arrangementene i sentrum avlyst som følge av pandemien. Vi føler allikevel at daglig leder sammen med markedskomitéene har klart å holde et høyt aktivitetsnivå på en smittevernvennlig måte. Sammen med et høyt kultur-aktivitetsnivå har BvK i 2020 hatt et godt samarbeid med Karmøy kommune og næringslivet.

---

**JANUAR:** Et nytt år er startet og BvK sammen med en god dugnadsgjeng startet året med å ta ned julelysene i gågata. Et bra oppmøte og en effektiv dugnadsgjeng stilte opp.

Tirsdag 21.1.2020 ble det avholdt et arbeidsmøte med gårdeiere og andre interessenter i Kopervik, initiert av Byen vår Kopervik hvor agendaen var en SWOT- analyse som skulle synliggjøre styrker, svakheter, muligheter og trusler av Koperviksområdet. Etter gjennomgang av SWOT-analysen ble de fire gruppene samlet for konkretisering av tiltak, fordelt på kortsiktig- og langsiktige tiltak.

**FEBRUAR:** Morsdag og valentinsdagen ble markert i Kopervik sentrum. Hjertelapper ble delt ut til butikkene hvor handlende kunder kunne skrive navn og nummer for å bli med i trekning av flotte premier.

## **MARS:**

I starten av mars inviterte og gjennomførte BvK et arbeidsmøte for å se nærmere på et «mulighetsstudie med visualisering». Målet var å utarbeide en oppdragsbeskrivelse for en helhetlig og langsiktig "masterplan" som skulle vise hvordan Kopervik på lang sikt skal utvikle høy attraktivitet, hvor bolyst, næringsattraktivitet og besøksattraktivitet er viktige tema.

I midten av mars ble Kopervik i 100 arrangert. Medlemmer ble kontaktet om å være med på konseptet om å gi varer eller tjenester til 100-lappen og ble annonsert i Haugesunds avis og sosiale medier.

**APRIL:** Påskerebus i Kopervik sentrum. Spennende gåter og oppgaveark ble hengt opp i butikkvinduer og kunne leveres inn til Norli Hillesland. Deltakende var i trekning om et stort påskeegg.

BvK kalte inn og gjennomførte også dugnad til soping, spyling og søppelplukking i sentrum som klargjøring til 17. mai.

**17. MAI:** Gjennom flere 17.mai komitémøter var BvK med og planla en annerledes 17. mai for å lage et smittevernvennlig opplegg for grunnlovsdagen. Resultatet ble et lukket arrangement med musikkorps, felleskorps, flaggheising, og taler hvor BvK streamet alt på sine Facebooksider slik at alle kunne delta digitalt.

**JUNI:** Sommer i Kopervik. Markedskomitéen i sentrum markerte sommeren med å oppfordre butikkene i sentrum til å flytte varer ut i gaten. Aktiviteten ble avlyst som følge av dårlige værmeldinger.

Torghandel i sentrum: Lokale produsenter og selgere ble invitert til å selge i boder og telt med gode avstander og hensyn til smittevern ute i frisk luft i gågaten i Kopervik.

**JULI:** Torghandel i sentrum. - Markedskomiteén i sentrum bestemte seg for at torghandel skulle være et fast arrangement hver måned hvor DL inngikk et samarbeid med Åkrehamn Vekst og Skudeneshavn Næringsforening om å ha hver sin helg for best oppmøte. Åkra første helgen, Kopervik andre og Skudenenes tredje helgen.

**AUGUST:**

- Torghandel i Kopervik sentrum. Fast hver 2. lørdag i mnd.

**SEPTEMBER:**

- Torghandel i Kopervik sentrum.

- Markedskomiteén i sentrum markedsførte kommende arrangementer på Radio 102.

**OKTOBER:**

- Arbeidsmøter med markedskomiteén på Bygnes og planlegging av Næringspark-aktiviteter startet.

- Torghandel i Kopervik sentrum.

- Høstmarked: Lokale selgere/produsenter i telt og boder sammen med livemusikk og hest og kjerre i parken.

- Halloweenrebus: BvK samarbeidet med Skattkammeret v/Kirkens bymisjon og lasertag Kopervik. Barn ble oppfordret til å kle seg ut og ta turen til sentrum for å løse spennende rebusoppgaver som var hengt opp i butikkvinduene. Ved innlevering av rebusark fikk alle deltakende barn godteposepremie. Etter en hadde deltatt i rebusjakten kunne en være med på lasertag aktiviteter i parken.

**NOVEMBER:**

- Arbeidsmøter med markedskomiteén på Bygnes fortsatte hvor konseptene «Finn Bygnes Nissen» og «Lure julegavetips på Bygnes» ble utviklet og ble markedsført på Radio 102, sosiale medier, BvKs hjemmeside og KarmøyNytts juleavis.

- BvK kalte inn og arrangerte dugnad til å henge opp julelys i gågaten i Kopervik

- BvK hadde tidligere på året startet en innsamlingsaksjon via Spleis og samlet inn 19.250 kr til julebelysning til trærne i parken. Det ble dugnad til å henge opp lysene 17. november.

- Julestemning i parken. Markering av julelysene i parken sammen med boder, hest & kjerre og livemusikk.

- Julehandelen starter: BvK samarbeidet med elever med fotokompetanse fra medialinjen på Kopervik VGS. Elevene fikk i oppdrag i å ta julegavetips-bilder av medlemmer som ble publisert i BvKs sosiale medier 28. november. Et arrangement ble opprettet hvor julegavetipsene ble markedsført.

**DESEMBER:**

- Konkurransen «Hvem har Koperviks fineste juledekor?» foregikk hele desember hvor butikker som hadde fineste juleutstilling/pynt kunne vinne en helsides annonse i H-Avis og klistremerker/gavekort

til egen butikk fra Karmøy Trykkeri. Vinneren ble trukket på julaften.

- 5. DESEMBER: Nissebarna i Kopervik. Barn ble oppfordret til å kle seg ut som nisser og ta turen til sentrum hvor det var livemusikk, nisse, hest og kjerre og salgsboder.

- 12+13. DESEMBER: Julemarked i sentrum med salgsoder, nisse, hest og kjerre og livemusikk.

- 18+19. DESEMBER: Desember-aktivitetene avsluttes med salgsboder og livemusikk i sentrum.

1+8+15+22: «Finn Bygnes Nissen»: En nissefigur ble gjemt 4 ganger i desember på Bygnes.

Medlemsbutikker fikk anledning til å være med på konseptet og de som var med ble markedsført som et potensielt gjemmested. Finnere av figuren leverte figuren til kassen og var med i trekning om gavekort på 1000 kr alle 4 datoene. Hvilke butikker man kunne lete i og datoer nissen ble gjemt, ble formidlet via Radio 102, BvKs hjemmeside og sosiale medier.

Andre Bygnesmedlemmer som ikke var innforbi detaljhandels-kategorien fikk logoene sine utstilt i juleavisen som en del av Bygnes markedskomité-poten.