

ÅRSRAPPORT

Byen vår Kopervik sine satsingsområder i 2019 har først å fremst vært utførelse av arrangementer og det å vise frem medlemmene våre. Vi har prioritert det å skape liv i Kopervik fremfor alt mtp. Det har vært en utfordrende tid for flere av våre medlemsbedrifter med mye graving i området. Et av målene har vært at det skal skje minst en happening per måned og det har vi lyktes med. Gjennom en 50% stilling har vi klart å prøve oss på nye arrangementer som har mye potensiale, eksempelvis Matfestival, Idémyldring, Dansk Weekend, Julemarked og Høstmarked.

Sentrum har de siste årene stått for de kulturelle arrangementene og vi har derfor opprettet en egen markedskomité for Kopervik Næringspark hvor målet er å ta den i bruk for å utføre passende aktiviteter for også Bygnesområdet.

Synliggjøring av våre medlemmer via sosiale medier gjennom digitale kanaler som Handla Hima på Facebook og Instagram, samt vise hva som skjer ellers i Kopervik av opplevelser og siste nytt i området på Byen vår Koperviks Facebookside er noe vi har arbeidet hardt med og kommer til å fortsette med.

Vi har for første gang på mange år fått opp en fungerende nettside. Vi har hatt flere runder om hvordan den kan brukes optimalt for både medlemmer via intranett men også for folket utenom. En oppgave som fortsatt er på agendaen og utvikles stadig.

BvK har ellers deltatt på flere møter med næringslivet og kommunen og prøver mest mulig gjennom sin stillingsprosent å holde seg aktiv og informert om hva som rører seg i Kopervik.

Et av hovedmålene videre er å få økt stillingsprosenten ved å rekruttere flere medlemmer som er positive til at vi kan stimulere til kultur og næring i Kopervik.

MÅNED FOR MÅNED 2019

Byen vår Koperviks arrangementstart var i **mars** på kvinnedagen. Det ble arrangert kveldsåpent i flere av sentrumsbutikkene med gode tilbud til ære for alle kvinner. Påskerebus ble arrangert 24. mars for barna i kampen om å vinne et stort påskeegg.

I **april** måned utførte BvK «Kopervik i 100». Et konsept hvor lokale butikker og bedrifter går sammen om å gi deg varer eller tjenester for 100- lappen. Vi fikk med 25 deltagende butikker/bedrifter og arrangementet var en suksess som skal være et fast arrangement som gjentas 2 ganger i året fremover.

Den 21. april ble Barnas Sikkerhetsdag arrangert med Karmøy Røde Kors, Karmøy Brann og Redningsvesen og brannbamsen Bjørnis. Barna fikk ta med egne bamser slik at Røde Kors kunne kurere teddyfeber og kosesjokk med resept på bamsemums. En lærerik og gøy dag med blålys og sirener for barna.

Våren 2018 startet med dugnader i **mai** i sentrum for klargjøring av grunnlovsdagen. BvK

fortsatte det gode samarbeidet med 17.mai komitéen og sørget for fortsettelse av den fine salutt-tradisjonen. Det ble det året også arrangert at KV-Tor båten kom til kaien i Kopervik. BvK lobbyerte til Jentebølgen som arrangeres av KIL som også ble utført i mai måned. KIL har nå endret Jentebølgen-konseptet sitt til Sentrumsløpet som holdes i Koperviksentrum 5.juni.

I begynnelsen av **juni** startet sommeren med Kopervikfestivalen og BvKs arrangementer som knyttet sammen. Vi fikk arrangert en Talentiadekonkurranse for barna på torsdagen, en Matfestival på fredagen og den velkjente Vrimledagen på lørdagen. Matfestivalen som ble arrangert for første gang fikk såpass god respons at byen ble tettpakket med folk og all mat ble utsolgt før arrangementet sluttet. Et potensiale vi ønsker å benytte og styrke i sommer 2019.

Den kjente Vrimledagen hvor butikkene stiller med gode tilbud og rabatter med scene-underholdning, arbeidet BvK hardt for at det Vrimledagen skulle vises enda mer igjen. Vi fikk på plass rekordmange salgsboder, hele 31 boder i gågaten og det ble et vellykket arrangement som ga positive ringvirkninger til medlemsbutikkene.

Parken i Kopervik ble 100 år i 2018 og i den forbindelse ble det arrangert en feiring i **juli** med livemusikk, taler, pølser, kake, kaffe, uteleker for barna og byvandring. Etersom paviljongen i parken er blitt et historisk symbol for Kopervik startet BvK oppdraget med å oppgradere belysningen inni og utenpå paviljongen som en "bursdagsgave" til parken. Det ble startet en spleis hvor vi fikk 14.116 kr fra innbyggere og resten av beløpet betalte BvK selv.

I **august** måned gjentok BvK i «Kopervik i 100» og fikk med seg 20 deltagende butikker/bedrifter.

Etter sommerferien var over for de fleste og høsten nærmet seg, var vi heldige og fikk litt fortsettelse av sol og varme også ut i **september**. Det ble arrangert et Høstmarked en solfylt dag med forskjellige salgsboder, Karmøy Innebandy, historisk innslag med smelting av tinnanheng, motorsyssel/moped-utstilling med Tempoklubben og traktorutstilling. Et vellykket høstmarked.

Byen vår Kopervik ønsker mest mulig å lytte til publikum ved å inkludere medlemmer og andre innbyggers idéer og input når det gjelder både våre arrangementer men også byutvikling. Vi opprettet derfor et eget, nytt arrangement i **oktober** kalt «Idémyldring». Idémyldringen foregikk på Café MM en ettermiddagskveld hvor alle som ønsket kunne komme og utveksle idéer og tanker om Kopervik. Ordfører Jarle Nilsen kom og det ble et bra oppmøte. Konseptet var uformelt hvor «mannen i gata» skulle føle seg velkommen hvor det var rom for mat og drikke under arrangementet. Et arrangement som også ble gjentatt i januar 2019.

I midten av oktober ble det faste arrangementet Kopervik FashionNight utført. Et moteshow tettpakket med inspirasjon fra medlemsbutikker hvor en fikk innblikk i siste motetrendene på catwalken. Billettholderne fikk VIP-rabatter i butikkene etter showet var ferdig. Nok et fast

arrangement BvK er kjent for og kommer til å fortsette med.

I slutten av oktober ble det arrangert en Halloweenrebus. Et barnevennlig arrangement for utkleddningsglade barn. Dette arrangementet var såpass populært som gjorde at vi må stille mer mannsterke til neste år og har mye mer potensiale.

Da året nærmer seg slutten er det tide for arrangering av julegateåpning og julemarked. Hvert år er det en utfordring for markedskomiteén å sette en dato som passer alle parter. Komiteén må ta hensyn til Black Friday, andre julegateåpninger og julemarkeder. Samtidig som vi må tenke på at medlemsbutikkene som i bunn og grunn betaler BvK til å utføre disse arrangementene, ønsker å få solgt ut julevarene sine. Julegateåpningen ble derfor arrangert 15. **november**. Julegateåpningen har en tradisjonell oppskrift som har blitt brukt nesten hvert år; Fakkeltog som ledes av korps og drill, julegrantenning i parken, julenissens godteri-utdeling, sceneunderholdning og loddrekning av betalende kunder. Flere av sentrumsbutikkens tilbakemeldinger var at omsetningen var større enn året før som alltid er en seier for oss å høre fra medlemmene våre.

Det ble for første gang i Kopervik også arrangert et julemarked 22-25. november. Det ble bestilt inn en stor skøytebane som skulle holdes i parken men som ble ødelagt to uker før arrangementet. Markedskomiteén klarte likevel å ordne en mindre skøytebane for barna på lokket ved Café MM som var en suksess. Det var hest og kjerre og ponniridning med spennende salgsboder tilstede. Enda et arrangement som var vellykket men likevel har mer potensiale for neste år.