

PROTOKOLL FRA STYREMØTE



STYREMØTE 2019-13-08

Sted: Laastad Pluss & Minus
(Hovedgaten 33)

TILSTEDE:

Vigdis Thorsen, Geir Høines, Thomas S. Jansen, Einar Tollaksvik, Tore Meinert, Marita Laastad

Sak 1: Godkjenning av innkalling og sakliste

Vedtak: Enstemmig vedtatt

Sak 2: Godkjenning av protokoll 2019-26-06

Vedtak: Protokoll fra styremøte 26.06.2019 ble godkjent

Sak 3 Orientering v/daglig leder

Sak 3-5: Daglig leder har opprettet en ny kanal på Facebook ved navn Kopervik Shopping for å vise hva Koperviks detaljhandel har å tilby. Konseptet er å synliggjøre utvalget i Kopervikområdet hvor hver enkelt butikk blir markedsføringsansvarlig ved å bli lagt til som redaktør for publisering av innlegg. Daglig leder ser på dette som en anledning til å legge inn aksjer og «godvilje» til ikke-medlemmer samtidig som BvK annonserer siden og reklamerer for at det er BvK som er konseptier. Det legges frem spørsmål på styremøte om styremedlemmer er enige i at ikke-medlemmer skal få tilgang til dette konseptet

- Forslag til vedtak: De som ikke er medlemmer av BvK kan få være med som redaktører på siden. Etter siden har vokst og fått mange følgere vil ikke-

medlemmer bli informert/få en påminnelse om at det er BvK som har opprettet siden/eier konseptet og få forespørsel om medlemskap.

- Enstemmig vedtak: Styret er enig og daglig leder får tillatelse til å legge til alle innenfor detaljhandelen i Kopervik som redaktører på siden.

Sak 3-4: Oppfølgingssak: Daglig leder har vært i møter med tidligere styremedlem Gunvald Ådland angående Bygnes Natur & Næringspark Facebooksiden. Siden har brukt BvKs logokonsept og lagt til Facebook-redaktører som ikke er medlem for innleggsdrift av siden. Det kom frem på møtene at siden ble opprettet som en reaksjon på at det skjedde for lite på Bygnes og at alt foregikk i sentrum. Ådland opplyser om at han er talsmann for flere bedrifter på Bygnes som er enige og at de han «har lov å navngi» er Jernia, Biltema, Rema 1000, Hageland og Europris. Biltema er ikke medlem av BvK. Gunvald legger frem at Bilgummilageret og de han er talsmann for ønsker å vise frem alt av detaljhandel på Bygnesområdet pga. stort utvalg og mange handelsalternativer lokker flere kunder bort.

Daglig leder informerte om at viss alle skal få være med og vises frem i eks. Sosiale medier via. BvKs logokonsept, uavhengig medlem eller ei, vil det miste fordeler ved være medlem i organisasjonen vår, samt urettferdig behandling av de som faktisk betaler medlemskontingenten. Det var Gunvald enig i og foreslo at de som ikke kan bli/får tillatelse til å bli medlem (eks. store kjeder som Biltema, Byggmax) kan heller betale fra evt. Markedsføringsbudsjett for å være med på eks. Arrangementer imens medlemmene får det gratis. Han foreslo videre at de som ikke er innenfor den kategorien, får betale for å være med til x antall tid, deretter bli forespurt medlemskap. Inngår en fortsatt ikke medlemskap vil en ikke lenger bli inkludert i verken sosiale medier eller arrangementer. Gunvald ønsker også at de som ikke er medlem får mulighet til å delta i Bygnes sin markedskomité for å få flere på laget/flere ressurser. Styret skulle ta opp temaet på styremøte og deretter komme tilbake med sitt svar. Ble BvK uenig i disse punktene så de seg nødt til å fortsette med Facebooksiden Bygnes Natur & Næringspark og starte den som egen næringsforening for kun Bygnes.

(Daglig leder opprettet i oktober 2018 egen markedskomité for Bygnes med representanter fra Rema 1000, Jernia, Hageland, F&B samt Gunvald fra Bilgummilageret og startet arbeidet på å få mer aktivitet på Bygnes. Komitéen rakk akkurat i tide før jul å opprette/delta i en digital julekalender i regi av BvK, samt få på plass et stort juletre med belysning utenfor Rema 1000. Arbeidet med å få mer aktivitet

på Bygnes var derfor godt i gang men opphørte i desember da Gunvald trakk seg fra komitéen samtidig som lite respons fra de andre markedskomité-medlemmene. Dette er følger/konsekvens av Vinmonopolsaken, som Gunvald selv har opplyst i mail. Daglig leder opplyser mistanke om at også Bygnes Natur & Næringspark Facebooksiden er en reaksjon på Vinmonopolsaken og mistenker at det er den egentlige årsaken til at den ble opprettet)

- Forslag til vedtak: Daglig leder kan ta kontakt med de Gunvald er talsmann for for nærmere undersøkelse om de er enige i alt han har formidlet på møte. Alle i Bygnesområdet kan få adgang til å være med i markedskomitéen, men ikke-medlemmer må betale for å være med på hvert enkelt arrangement. Ang. Sosiale medier ift. videredeling av ikke-medlemmers reklame under BvKs logokonsept: Facebooksiden «Kopervik Shopping» som ble nylig opprettet av daglig leder, kan brukes av alle hvor også ikke-medlemmer på Bygnes kan legges til som redaktører. Bygnes Natur & Næringspark siden må dermed bli slettet.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig og daglig leder kontakter medlemmene Jernia, Hageland, Europris og Rema 1000 samt avtaler nytt møte med Gunvald for å gjengi hva styret har blitt enige om.

Sak 3-7: BvK har de siste styremøtene blitt enige om å arrangere et «idédugnads- møte» som skal foregå 21. August kl.17:30 i Hovedgaten 33. Det er blitt utsendt en invitasjon til ønskede deltakere hvorav sakslisten har vært:

1 Kulturhus i Kopervik: Plassering og eierforhold

2 Byutviklingsplan/innspill som BvK har sendt til kommunen. Hva gjør vi videre?

3 Cruiseanløp i Kopervik, er dette mulig? Hva må til?

4 Reguleringsplanen for Kopervik

I e-post invitasjonen som ble sendt ut ble det opplyst om at BvK skulle etter styremøte 13/8 sende ut mer konkret informasjon hvordan møte ville foregå.

Forslag til vedtak: Sende ut ny e-post med oppdatert informasjon, saksliste samt agenda for møte. Forslag fra varamedlem Tore Meinert:

Vi ønsker å organisere arbeidet med viktige utviklings saker for Kopervik (Kopervik sentrum og Kopervik Næringspark)

Arbeidet i dag preges av at noen tar initiativ, gode initiativ - Men arbeidet er ikke organisert, og vi arbeider ikke etter en langsiktig byplan. Daglig leder i Byen vår Kopervik er ansatt i en 50 % stilling, og har ikke kapasitet til å følge opp alle prosjektene. Vi ønsker derfor å etablere egne prosjektgrupper med egne prosjekteiere, som jobber med de enkelte sakene. Samtidig må vi finne prosjektmidler for å kunne finansiere arbeidet (les: Innhente profesjonell hjelp) med å utrede de store sakene som bidrar til byutvikling.

Agenda

- Karmøy kommune ved Per Velde orienterer om hva kommunen forventer av BvK, og hvordan de kan bidra.
- Byplanlegging / Masterplan for Kopervik
 - Kort brainstorming - Lage en "langsiktig byplan" for Kopervik. Hvordan gå frem?
 - Hvordan kan prosjektet organiseres? Hvem kan ta eierskap for dette?
 - Hvordan kan prosjektet finansieres?

Som en del av Byplanen / Masterplanen, men organiseres som egne prosjekter da de er viktige saker som pågår nå:

- Kulturhus i Kopervik
 - Hvordan kan prosjektet organiseres?
 - Hvem kan ta eierskap for dette?
 - I dag er det flere grupperinger som jobber for dette, hvordan kan vi samle alle gode krefter?
 - Kan prosjektet finansieres med private midler?
- Cruiseanløp i Kopervik
 - Kort brainstorming rundt mulighetene
 - Hvordan kan prosjektet organiseres? Hvem kan ta eierskap for dette?
 - Hvordan kan prosjektet finansieres?
- Utvidelse/fornyelse av lokket i sentrum
 - Tidligere byutviklingsgruppe-innspill som ble sendt til kommunen, [se den her](#)

- Hvordan kan prosjektet organiseres? Hvem kan ta eierskap for dette?
- Hvordan kan prosjektet finansieres?

- Enstemmig vedtak: Styret er enig i forslaget og daglig leder sender ut ny e-post.

Sak 4: Ingen eventuelle saker forekom.