

PROTOKOLL FRA STYREMØTE



STYREMØTE 2022-1-18

Sted: Laastad Pluss & Minus
(Hovedgaten 33)

TILSTEDE:

Thomas S. Jansen, Hellen Lund, Eirik Simonsen, Einar Tollaksvik, Vigdis Thorsen,
Terje Olav Hagen

Sak 1: Godkjenning av innkalling og sakliste

Vedtak: Enstemmig vedtatt

Sak 2: Godkjenning av protokoll 2019-13-08

Vedtak: Protokoll fra styremøte 13.08.2019 ble godkjent

Sak 3 Orientering v/daglig leder

Sak 3-2: Oppfølgingssak: Arrangementer på nettsiden Kjøp av tjeneste hos nettsideleverandør Anderssons AS: Arrangement-opprettning på BvKs nettside hvor det samtidig automatisk opprettes på Facebook. Arrangører slipper å fylle inn arrangement-innhold to steder. Pristilbud 9.000 - 14.000 eks. MVA. Det ble vedtatt orrige møte at DL skulle undersøke med arrangørene om et evt. spleiselag for å kjøpe tjenesten. DL tok utgangspunkt i 14K fordelt på 9 forskjellige aktører med 1.555kr hver. Aktørene som var med i beregningen var BvK selv, Inventum, Kopervik Kirke, Karmøy Folkebibliotek, Kopervikfestivalen, Karmøygeddon, Kopervik Kulturhus, Skattkammeret Karmøy og Forandringshuset. 6 av 9 aktører var interesserte i å bidra med midler til løsningen. DL foreslår at BvK tar resterende sum på 4670,- (9 aktører x 1555 = 9330 og 14.000 – 9330 = 4670)

- Forslag til vedtak: Det kommer frem forslag om at BvK kan ta restsummen på 4670,- men først sparre med Marita ift. økonomien.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig og DL følger opp saken.

Sak 3-4: Oppfølgingssak: Aktøren Gifty var med i et tidligere styremøte for å representere digital gavekortsløsning for BvKs medlemmer. DL fikk i oppgave om research hos eksisterende kunder og om det var mulig at gavekortkjøperen kunne ta administrasjonskostnaden. DL sendte ut spørsmål via e-post til de medlemmene som var aktuelle til bruk av gavekortet. Totalt 33/55 åpnet mailen og 15 stk svarte. 10 av de var positive til digitale gavekort og 5 negative som følge av egne gavekortsystemer (kjeder). Det ble også gjort en undersøkelse hos andre næringsforeninger som var kunde av Gifty som var stort sett positive tilbakemeldinger. Mosjøen Næringsforening hadde derimot litt utfordringer ift. medlemmer som synes det var litt teknisk, men at det kunne være dårlig kommunikasjon fra foreningens side. DL avventer fortsatt svar ift. administrasjonskostnaden.

- Forslag til vedtak: Styret foreslår at DL fortsetter arbeidet med å få svar hos medlemmene før en går noe videre.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig og daglig leder følger opp saken.

Sak 3-6: Streetbanners fra Værøy Identitet & Profil. DL foreslår å reklamere egne arrangementer samt sponsorer med enkle streetbanners i gågaten som enkelt kan skiftes ut etter eks. tema årstid og arrangement og lignende.

Pristilbud på 12 stk. Stolpefester i glassfiber, 60cm bredde. Kr. 1400,- pr. Sett. 2 sidig banner med løpegang oppe og nede. 60x150cm kr. 600,- pr. Stk. (Prisene er eks. Mva. og eks. montering)

- Forslag til vedtak: Styret synes det er et positivt tiltak og foreslår å begynne med 8-10 banners som start, det foreslås å sparre med regnskapsføreren først.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig i forslaget og DL følger saken opp.

Sak 3-7: DL tok kontakt med Strømø Digital i Haugesund for å få pristilbud på drift og innhold av BvKs sosiale medier. DL foreslår at Strømø kan hjelpe BvK å formidle det «skjulte arbeidet» BvK gjør ift. eks. byuviklingsarbeid som ikke kommer godt

nok frem. For å få et godt nok innhold og rekkevidde til dette foreslår DL å kjøpe denne tjenesten av Strømø som lager en god markedsstrategi i bunn. Markedsføringen av byutviklingsarbeidet i SoMe v/Strømø kunne da gått parallelt som rekruttering av medlemmer/sponsorer nordover på Husøy som er den mest relevante «innsalgsvinkelen» til de store aktørene.

Strømø har etablert seg i Kopervik og er interessert i å gi rabatterte priser til både BvK og medlemmene. De er også interessert i å bli medlem hos oss. Styret må se gjennom pristilbud, vedta om det er en tjeneste BvK ønsker og om det er aktuelt med en samarbeidsavtale. Strømøs priser er abonnement-basert hvor en må binde seg til minimum 3 måneder med pakkepriser etter behov fra 2.900-6.900 eks mva. per mnd. Se tilbudet nederst i protokollen.

- Forslag til vedtak: Styret stiller spørsmål til DL om det er ønskelig å bruke midler til slike tjenester i stedet for at midlene går til DL stilling. Det ytres mistanke om at BvK blir nødt til å bruke mer enn et 3 måneders abonnement for at det skal ha en økonomisk effekt og at en blir fort opp i 70.000 kr i året. Det kommer også frem at dette er noe DL kan gjennomføre selv og evt. ha som inntekt. Styret stiller seg dog positiv til et samarbeid og foreslår heller et medlemskap og spre Strømøs tilbud innad i BvKs nettverk til å starte med.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig og DL tar kontakt med Strømø.

Sak 3-9: Samfunnsdel planen til Karmøy kommune er ute på høring hvor fristen er satt til 24. januar. I innkallingen sendte daglig leder link til opptak av dialogmøte samt forslag til samfunnsdelplan som vedlegg. DL etterlyser innspill fra styret og har ikke fått innspill fra medlemmene per e-post.

- Forslag til vedtak: Styreleder oppgir at BvK har kommet med innspill hele året og har aktivt jobbet i arbeidsmøter med Per Velde, Vignleik Winje, kommet med innspill til mulighetsstudiet, deltatt på debatter og hatt arrangert byutviklingsmøter med sentrumscene og kulturhus. Styreleder foreslår at DL sender med i innspillet at det forventes at dette arbeidet er tatt med. Det foreslås at DL skriver et utkast som sendes til styret for godkjenning før det sendes inn til kommunen.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig i forslaget og DL følger saken opp.

Sak 3-10: Styremøtedatoer for 2022:

- Forslag til vedtak: Styremøter en gang i kvartalet fortsettes. Tirsdag 5. April, tirsdag 2. August med unntak av tirsdag 4. oktober. Andre møter planlegges underveis ved behov på e-post med styret.
- Enstemmig vedtak: Styret er enig i forslaget og forslag ble vedtatt.

Sak 3-11: Karmøy kommune har flere ganger fått midler av regjeringen som kompensasjon for pandemirelaterte utgifter til næringslivet. Nærings sjefen, næringsforeningene, Destinasjonsselskapet Haugesund & Haugalandet AS, Haugaland Næringsforening og Karmøy Næringsråd sitter i tildelingskomité for disse midlene. DL opplever at tildelingskomité møtene tar opp mye arbeidstid samtidig som at DL ikke har den økonomiske kompetansen som kreves for å gå gjennom søknadene.

- Forslag til vedtak: DL foreslår at BvK kan kjøpe tjenester av Laastad Pluss & Minus til å representere BvK i tildelingskomitéen.
- Enstemmig vedtak: Styret er enige i forslaget men at styret må i første omgang få tilsendt priser av Laastad Pluss & Minus

Sak 4: Eventuelt

Stillingsprosent: DL stiller spørsmålet om videre stillingsprosent i 2022 og om det lar seg gjøre med videre 100% stilling med inntektene som kom inn fra salg av julekulene i 2021. Det kommer frem på møte at en trodde det var selvfølge med en stillingsøkning som følger av julekulesalget hvert år, som fortsettende tradisjon. Styreleder oppgir også at styret må følge problemstillingen tettere opp enn tidligere.

- Forslag til vedtak: Styret er positive til videre 100% stilling, men etterlyser først et foreløpig regnskap for 2021 og et budsjett for 2022.
- Enstemmig vedtak: Forslag vedtatt, DL følger opp saken og tar kontakt med regnskapsfører.



Overordnede mål:

- Få flere medlemmer
- Få flere sponsorer
- Få flere til å «handla hima»

- Få Line opp i 100% stilling

Viktige budskap å få frem:

- Hva Byen Vår Kopervik jobber med
- Talerør for Koperviksbuen
- Omdømmebygging
- Møter og prosjekter vi har med kommunen og andre aktører
- Dugnaden vi gjør
- Få frem medlemsbedriftene

Sosiale medier - Standard pakke:

- En pakke som anbefales for små og mellomstore bedrifter, og som ønsker å nå ut til en større målgruppe.
- Vi drifter dine kanaler (maks 2)
- Vi hjelper deg med å skape innhold som engasjerer, kan skaffe deg flere følgere og nye og flere kunder.
- Vi planlegger 3-4 innlegg per uke per kanal.
- Vi lager en månedsplan
- Lage arrangementer og konkurranser etter behov
- Bilder og video hentes fra deres bedrift
- Motta informasjon om statistikker, rangeringer, nøkkeltall og annen verdifull informasjon
- Månedlig rapportering

Estimert tid per måned: 8t.

Pris: 5900 kr. eks. mva per måned

Byen vår Kopervik pris: 4900 kr. eks. mva. per måned

Sosiale medier - Stor pakke:

Denne pakken passer best for mellomstore bedrifter som ønsker å være mye mer synlig på sosiale medier og treffe riktig målgruppe. Denne passer også for de som har over 10.000 følgere pr. kanal og som krever mye oppfølging.

- Etablering på de sosiale kanalene du ønsker (maks 2)
- Vi drifter dine kanaler (maks 2)
- Vi hjelper deg med å skape innhold som engasjerer, kan skaffe deg flere følgere og nye og flere kunder.
- Vi lager en månedsplan og poster innlegg 6-7 ganger per uke
- Inkluderer Stories til Facebook og Instagram
- Lage arrangementer og konkurranser etter behov
- Vi får bilder og video av deres bedrift
- Motta informasjon om statistikker, rangeringer, nøkkeltall og annen verdifull informasjon
- Månedlig rapportering

Estimert tid per måned: 12 t.

Pris: 7900 kr. eks. mva per måned

Byen Vår Kopervik pris: 6900 kr. eks. mva. per måned

Viktig informasjon

Alle pakkene kan skreddersys

Alle pakkene har 3. mnd. bindingstid eller etter avtale

Alle pakkene innebærer at man selv må svare på henvendelser og anmeldelser fra kundene, hvis ikke annet avtales

Pakkene inkluderer ikke kostnadene ved annonsering i sosiale medier og andre steder

Fotoabonnement:

Vi tar 30 bilder hver måned av medlemmer, aktuelle saker og arrangementer.

Normal pris: 6.900 kr. eks. mva.

Byen Vår Kopervik pris: 2.900 kr. eks. mva.

Tilbud til medlemmene

Sosiale medier - Liten pakke:

Liten pakke er for deg som ønsker å dekke et minimumsbehov av synlighet på sosiale medier.

- Vi drifter dine kanaler (maks 1)
- Vi hjelper deg med å skape innhold som engasjerer, kan skaffe deg flere følgere og nye og flere kunder. Vi planlegger maks ett innlegg hver dag per valgte kanal
- Vi lager en månedsplan og poster innlegg 2-3 ganger per uke
- Lage arrangementer og konkurranser etter behov
- Bilder og film hentes fra deres bedrift
- Motta informasjon om statistikker, rangeringer, nøkkeltall og annen verdifull informasjon
- Månedlig rapportering

Estimert tid per mnd.: 5t.

Pris: 3900 kr. eks. mva. per måned

Medlemspris: 2.900 kr. eks. mva. per måned

Sosiale medier - Standard pakke:

- En pakke som anbefales for små og mellomstore bedrifter, og som ønsker å nå ut til en større målgruppe.
- Vi drifter dine kanaler (maks 2)
- Vi hjelper deg med å skape innhold som engasjerer, kan skaffe deg flere følgere og nye og flere kunder.
- Vi planlegger 3-4 innlegg per uke per kanal.

- Vi lager en månedsplan
- Lage arrangementer og konkurranser etter behov
- Bilder og video hentes fra deres bedrift
- Motta informasjon om statistikker, rangeringer, nøkkeltall og annen verdifull informasjon
- Månedlig rapportering

Pris: 5900 kr. eks. mva per måned

Medlemspris: 4900 kr. eks. mva. per måned

Kurs/workshop sosiale medier

Kurs del 1

- Lær det grunnleggende om sosiale medier.
- Fordeler med de forskjellige sosiale kanalene og hvordan kommuniserer du i disse.
- Hvordan treffe målgruppen din i de ulike kanalene.
- Etikk i sosiale medier.
- Vi setter sammen opp med strategi for sosiale medier.

Kurs/workshop del 2

- Hvordan planlegge innhold med Creator Studio / Business Suite.
- Hvordan lage en månedsplan / publiseringsplan.
- Hvor ofte du bør publisere i de ulike kanalene.
- Konkrete tips til godt innhold.
- Konkrete tips til hvordan du kan ta bedre bilder og Reels (korte filmer.)
- Andre tips og triks.
- Generell innføring i ulike apper som verktøy til sosiale medier.

Kurs del 3:

- Innføring i Facebook Business Manager.
- Innføring i hva en pixel er og hva denne kan brukes til.

- Hvordan bruke annonsering til å treffe målgruppen.
- Sette opp kreative annonser.
- Bruk av Canva til å lage annonser og innhold.
- Innblikk i analyse av sosiale medier.

Pris per person: 2.299 kr. per person per kurs.

Byen Vår Kopervik pris: 1.500 kr. per person per kurs.

Kurs er det ikke mva. på.

Annet

Vi tilbyr 15% avslag på alle våre tjenester til Byen Vår Kopervik og alle medlemmene. Vi tilbyr også fast timepris på 650 kr. eks. mva. Fast timepris er vanligvis 780 kr. eks. mva.