

ÅRSRAPPORT 2021



FORORD:

Fjoråret 2021 ble nok et år hvor næringen på flere måter ble negativt påvirket av pandemien. BvK har gjort sitt ytterste for å bidra sine medlemmer med markedsføring og oppfordret innbyggerne til å «handla hima» under en vanskelig tid.

BvK har rett i underkant av 100 medlemmer hvor markedsføringsbiten av medlemmene kan være utfordrende ift. rekkevidde og logistikk i sosiale medier. Daglig leder utviklet derfor i fjor et konsept som kunne tydeliggjøre medlemsskaren og vise frem medlemmene på en ryddigere og mer moderne, oversiktlig måte. BvK tok kontakt med Appex for pris på utvikling av et slikt system og søkte deretter midler om dette i kommunen. Vi fikk bevilget midler til prosjektet hvor næringsforeningene på Karmøy skulle dele på konseptet. BvK tok derfor kontakt med Åkrehamn Vekst og Skudeneshavn Næringsforening om å bruke systemet ifm. et konsept foreningene eide sammen fra før, nemlig Handla Hima. Systemet er i 2022 ferdig utviklet og er en interaktiv, digital medlemsavis med kategoriseringer og meny.

Næringsforeningene samarbeider for øyeblikket om brukermåte hvor den før sommeren vil bli publisert og markedsført.

Pandemien har ikke endret noen av Byen vår Koperviks satsingsområder. Vi arbeider kontinuerlig for økt aktivitet og synliggjøring av kultur og næring. Faste kulturarrangementer og opprettelse /deltagelse i byutviklingsprosjekter, samtidig som vi bistår våre medlemmer er våre hovedoppgaver som organisasjon. Både i fjor og i år bidratt i komitéen for tildeling av koronamidler i kommunen sammen med Åkrehamn Vekst, Skudenes Næringsforening, Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS, Næringsforeningen Haugalandet og Karmøy Næringsråd.

I fjor var vi for første gang med som medarrangør for «Felles Fyrverkeri» arrangement for Kopervik. Kopervik Festivalen er initiativtaker og hovedarrangør av opplegget og i 2022 tar BvK over arrangementet og innsamlingsaksjonen.

Kopervik Festivalen er en god samarbeidspartner som i fjor støttet BvK med 20.000 kroner til hjelp for gjennomføring av sentrumsaktiviteter da vi manglet arbeidskraft/frivillige. Disse midlene sammen med planlegging fra markedskomiteén og daglig leder, har gjort at BvK klart å holde et høyt aktivitetsnivå i sentrum.

Kopervik Næringspark har egen markedskomiteé og brukte fjorårets budsjett på give-aways og annonsering i avisene. Næringsparken er et mer trafikkert område, hvor det ikke er like naturlig med fysiske arrangementer slik som i sentrum. – Komiteén satser derfor mer på digitale løsninger, annonsering og eksempel give-aways. De opplyser derimot at de er åpne for forslag og at andre medlemmer er velkomne til å delta.

BvK har gjennom hele året i 2021 (og 2020) bidratt i arbeidsgruppen om etablering av en kulturscene i sentrum og har hatt mange planleggingsmøter. Den 7. mars 2022 ble det endelig vedtatt i Karmøy kommune at både scenen og amfiet rundt skal bygges.

Aktivitetskalender, måned for måned

JANUAR:

BvK startet forsiktig arbeidet med å rekruttere nye medlemmer. Etersom smittesituasjonen fortsatt preget samfunnet, ble arbeidet tatt delvis digitalt.

BvK har aktivt deltatt og bidratt til mulighetsstudie ift. stedsanalyse av byene på Karmøy ved Karmøy kommune som ble utgitt 15. april 2021. BvK kom med forslag for positiv utvikling av Kopervik til Vill Arkitektbyrå og har aktivt deltatt med innspill imens arbeidet pågikk.

FEBRUAR:

Februar startet med en dugnad for å ta ned juledekorasjoner. Vi lot i fjor som året før julelysene henge lenger oppe enn normalt delvis pga. det har vært noen år preget av pandemien hvor vi så på koselig julebelysning i gågaten som et lite lyspunkt. En annen grunn er å slippe å innkalle til dugnad så tett på hverandre. Kopervik er heldige som har en god dugnadsgjeng som stiller opp år etter år og hjelper til med å dekorere og rydde gatene. Vi ser derimot at det er de samme som møter opp gang på gang og jobber med å oppfordre også andre til å delta/bidra.

Morsdag og valentinsdagen ble markert i sentrum hvor konseptet var «Glad i Kopervik sentrum». Handlende kunder kunne motta en kjærlighetskupong og for hvert kjøp per butikk fikk en stempel i kupongen. Ved minst 3 stempler var en med i trekning av flott premie.

BvK ble kontaktet av NRK i februar måned angående Statsraad Lehmkul som ankom Kopervik i august måned. BvK hadde et samarbeid med redaksjonen og begynte planleggingen av hvordan Kopervik skulle ta imot «Sommerskuta» som skulle sendes på NRK TV.

MARS OG APRIL:

Første torghandelsarrangementene i 2021 ble avlyst som følge av smittesituasjonen lokalt.

Årsmøte i 2021 ble holdt digitalt via Teams den 20. mars. Under årsmøte ble det vedtatt at BvK skulle endre sin organisasjonsform fra «BA» til lag og forening, samt gå bort fra det å være et andelslag.

BvK sitter i 17. mai komitéen hvor det også i 2021 ble planlagt hvordan feiringen skulle gjennomføres på en smittevernvennlig måte. Planleggingsmøtene hadde oppstart i mars.

MAI:

Gjennom flere 17.mai komitémøter var BvK med og planla en annerledes feiring for å lage et smittevernvennlig opplegg for grunnlovsdagen. Dagen ble gjennomført med minnesmarkering, sang og tale i parken v/Kopervik kirke, en bilkortesje og en båtkortesje.

BvK ble kontaktet av VA-avdelingen v/Karmøy kommune ift. gravearbeid bl.a. pga. tilrettelegging for vann og avløp til nye leilighetsbygg i sentrum. Arbeidet skulle starte i Havnegata og opp til Stangalandgata hvor BvK ga medlemmene anledningen til å sende inn sine innspill. Vi var tett på og fulgte opp kommunen om å få fortgang på arbeidet før sommeren 2021. Arbeidet startet derimot ikke før i oktober måned av forskjellige årsaker. BvK arbeidet kontinuerlig for å få ut informasjon om prosjektet til sine medlemmer samt media generelt.

BvK var medarrangør til Kopervik Festivalens dugnadsarrangement «Vårrengjøring 11. mai». På dugnaden ble det gjennomført en hel del rydding, spyling samt beplantning. Flere lokale aktører sponset dugnaden med nødvendig utstyr. Arrangementet fikk et stort oppmøte og gatene ble velstelte og skinnende rene til grunnlovsdagen og sommeren.

JUNI, JULI:

Årets andre torghandel i sentrum ble gjennomført med livemusikk og lokale bønder og selgere. BvK bestemmer seg for at livemusikk skal være et fast opplegg på torghandels-arrangementene som skaper god stemning i gatene.

I juli måned var det ferie/opphold ift. torghandels arrangement. BvK bidro med markedsføring av Vidar Villas konsertbåt arrangement samt Kopervik Havns Postgirobygget-konsert på kaien.

AUGUST:

BvK starter på arbeidet om å få realisert en bobilplass samt bobiltømming til bobilturister. Med møter med bobilturister, næringssjef og kulturavdelingen i kommunen, fikk vi kartlagt

hvor og hva som kan være aktuelt for Kopervik. Prosjektet foregår fortsatt den dag i dag.

«Sommerskuta» Statsraad Lehmkuhl ankom kaien i Kopervik og BvK søkte og fikk bevilget støtte i kommunen om leie av stort lydanlegg med Slogmåkane shantykor som velkomstkommité.

- Torghandels arrangement ble også gjennomført den 14. august

SEPTEMBER:

Høstmarked og bamsesykehus ble arrangert i samarbeid med Røde Kors. Det ble kombinert med torghandel, livemusikk, gratis pølser, lykkehjul spill og maskoten Henry.

OKTOBER:

- Arbeidsmøter med markedskomitéen på Bygnes og planlegging av Næringspark-aktiviteter startet.
- Torghandel i Kopervik sentrum.

Samfunnet ble åpnet igjen i slutten av september og BvK søkte derfor om kulturmidler i kommunen om en gjenåpningsfest/markering for barna. BvK mottok 20.000 kr som ble brukt til gratis underholdning og aktiviteter på Halloween-arrangementet vårt. Sammen med vår tradisjonelle rebus og utdeling av 500 godteposer, leide vi inn heksemaskot, ballongartist, glittertattoveringer og ansiktsmaling-aktiviteter for barna.

Halloweenrebusen var et samarbeid med Skattkammeret v/Kirkens bymisjon hvor barn ble oppfordret til å kle seg ut og ta turen til sentrum for å løse spennende rebusoppgaver som hang i butikkvinduene. Ved innlevering av rebusark fikk alle deltakende barn godteposepremie.

BvK hadde godt samarbeid med Stangeland ungdomsskole og hadde gjennom flere uker elever på utplassering som hjalp til med både administrering, logistikk og planlegging av arrangementer.

NOVEMBER:

- Markedskomitéen på Bygnes kjøpte inn miljøvennlige «Handla Hima» bærenett, BvK reflekser og annonserte med to helsider i Haugesunds Avis hvor alle logoene til Bygnes-medlemmene ble frontet.
- BvK kalte inn og arrangerte dugnad til å henge opp julelys i gågaten og i parken.
- Julegateåpnings arrangementet kunne endelig arrangeres igjen med den samme tradisjonelle oppskriften som er blitt brukt år etter år. Fakkeltog med korps og drill, julegrantenning i lekeparken, apell i parken, sceneunderholdning i gågaten, godteriutdeling fra nissen og handlelotteri på tampen av kvelden.

DESEMBER:

På slutten av året ble det arrangert et julemarked som foregikk i to dager i midten av desember, med livemusikk, torghandel og ponni ridning for barna.